

# ΕΠΑνΕΚ 2014-2020

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ • ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Αναβάθμιση πολύ μικρών & μικρών  
επιχειρήσεων για την ανάπτυξη  
των ικανοτήτων τους στις νέες αγορές

Φορέας επένδυσης: ΜΠΙΛΛΙΑ ΧΥΜΟΙ Α.Ε  
Ίδρυση: 12/07/1982  
Μέγεθος επιχείρησης: Μικρή

Συνολικός Προϋπολογισμός Έργου: 200.000,00 €  
Δημόσια δαπάνη (επιχορήγηση): 100.000,00 €

Δραστηριότητα επιχείρησης:

Η επιχείρηση δραστηριοποιείται επί πολλά έτη στην κλάδο παραγωγής και εμπορίας συμπυκνωμένων ημιέτοιμων προϊόντων με ή χωρίς χυμούς φρούτων. Η επιχείρηση έχει την έδρα της σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις και δραστηριοποιείται στην αγορά από το 1982.

Επενδυτικό σχέδιο:

Το παρόν επενδυτικό σχέδιο εντάσσεται στη γενικότερη στρατηγική ανάπτυξης της επιχείρησης. Κύριο σκοπό αποτελεί η ανάπτυξη της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας, αυξάνοντας την καινοτομία της επιχείρησης και τη προστιθέμενη αξία της.

Η υλοποίηση του σχεδίου θα αυξήσει το επιχειρησιακό εύρος της επιχείρησης, θα ενισχύσει την εξωστρέφεια της επιχείρησης και τη διείσδυση σε νέες αγορές και θα ενισχύσει τη προστιθέμενη αξία της σε έναν καίριο τομέα προτεραιότητας, όπως ο τομέας των τροφίμων & ποτών.

Το επενδυτικό σχέδιο περιλαμβάνει τις εξής κατηγορίες δαπανών:

- 1) Κτιριακές εργασίες
- 2) Προμήθεια νέων μηχανημάτων παραγωγής και μηχανογραφικού εξοπλισμού.
- 3) Προμήθεια εξοπλισμού προστασίας περιβάλλοντος και εξοικονόμησης ενέργειας.
- 4) Προμήθεια αυτοκινήτου
- 5) Πρόσληψη ενός νέου ατόμου
- 6) Παρακολούθηση - Διαχείριση Επενδυτικού Σχεδίου

Με βάση τα παραπάνω, η επιχείρηση έχει συμπεριλάβει όλες τις απαραίτητες δαπάνες ώστε να δημιουργήσει ένα ολοκληρωμένο επενδυτικό σχέδιο που καλύπτει πλήρως τον αναπτυξιακό χαρακτήρα της επένδυσης.

Με τη συμβολή του ΕΠΑνΕΚ ενισχύθηκε η επιχείρηση η οποία λειτουργεί σε έναν νευραλγικό τομέα της ελληνικής οικονομίας, αποφέροντας οφέλη στην ανταγωνιστικότητα της χώρας καθώς και στην τοπική οικονομία και στην αγορά στην οποία εδρεύει.

